

# コース概要

情報発信とモラルコース																			
目的	ソーシャルメディアは情報収集や友人知人とのコミュニケーションのための重要な手段になっている一方、不適切な使用によりトラブルを発生させる危険性があります。本研修では、ソーシャルメディアを利用する職員が全員知っておくべき基礎知識と利用のための具体的なノウハウについて学習します。																		
前提知識	特にありません																		
学習時間	約2 5時間程度																		
学習内容	<table><tbody><tr><td>第1章ソーシャルメディアのリスク対策</td><td>2.3使用中に確認すべきポイント</td></tr><tr><td>1.1ソーシャルメディアとは何か</td><td>2.4定期的に確認すべきポイント</td></tr><tr><td>1.2ソーシャルメディアのリスク対策</td><td>2.5トラブルが発生したときのポイント</td></tr><tr><td>&lt;第1章&gt; 確認テスト</td><td>2.6気を付けよう！意外な盲点</td></tr><tr><td></td><td>&lt;第2章&gt; 確認テスト</td></tr><tr><td>第2章ソーシャルメディアのリスク対策のポイント</td><td>&lt;総合テスト&gt;</td></tr><tr><td>2.1ソーシャルメディアの基本原則</td><td></td></tr><tr><td>2.2使用開始前に確認すべきポイント</td><td></td></tr><tr><td>&lt;参考&gt; 「千葉県職員のソーシャルメディアの利用に関するガイドライン」</td><td></td></tr></tbody></table>	第1章ソーシャルメディアのリスク対策	2.3使用中に確認すべきポイント	1.1ソーシャルメディアとは何か	2.4定期的に確認すべきポイント	1.2ソーシャルメディアのリスク対策	2.5トラブルが発生したときのポイント	<第1章> 確認テスト	2.6気を付けよう！意外な盲点		<第2章> 確認テスト	第2章ソーシャルメディアのリスク対策のポイント	<総合テスト>	2.1ソーシャルメディアの基本原則		2.2使用開始前に確認すべきポイント		<参考> 「千葉県職員のソーシャルメディアの利用に関するガイドライン」	
第1章ソーシャルメディアのリスク対策	2.3使用中に確認すべきポイント																		
1.1ソーシャルメディアとは何か	2.4定期的に確認すべきポイント																		
1.2ソーシャルメディアのリスク対策	2.5トラブルが発生したときのポイント																		
<第1章> 確認テスト	2.6気を付けよう！意外な盲点																		
	<第2章> 確認テスト																		
第2章ソーシャルメディアのリスク対策のポイント	<総合テスト>																		
2.1ソーシャルメディアの基本原則																			
2.2使用開始前に確認すべきポイント																			
<参考> 「千葉県職員のソーシャルメディアの利用に関するガイドライン」																			