

情報発信ツール利用におけるリスク管理コース

1.コース名	情報発信ツール利用におけるリスク管理コース
2.標準学習時間	1時間
3.コース概要	ソーシャルメディアの個人利用が組織にあたえるリスクをきちんと認識し、トラブルを避けて自分自身や組織を守る方法を学びます。
4.学習目標	<ul style="list-style-type: none"> • ソーシャルメディアの種類・特性・リスクを理解する。 • ソーシャルメディアの個人利用が組織にあたえるリスクをきちんと認識する。 • ソーシャルメディアの利用に際し、トラブルを避けて自分自身や組織を守る方法を学ぶ。
5.特長	<ul style="list-style-type: none"> • ソーシャルメディアのリスクをより身近に感じることができる事例。 • 曖昧になりがちなソーシャルメディアでの行動基準を、分かりやすく解説。 • 学習した内容を手元においていつでも振り返りができる巻末付録のコースポイント集。
6.目次	<p>イントロダクション</p> <p>第1章 ソーシャルメディアとは この章の内容 レッスン1- ソーシャルメディアとは、どのようなサービスを指すか レッスン2- ソーシャルメディアに潜むリスクとは？ レッスン3- ソーシャルメディア上でトラブルとなる行為とは？ 章のまとめ テスト - 確認テスト</p> <p>第2章 ソーシャルメディアで実際に起こりうるトラブル！ この章の内容 レッスン1- 増加する個人情報や機密情報の漏えい レッスン2- 著作権、知的財産権の侵害 レッスン3- 自分や他人のプライベートに関する投稿 レッスン4- 特定個人や組織に対する批判的投稿 レッスン5- トラブルによる影響の広がり方 章のまとめ テスト - 確認テスト</p> <p>第3章 ソーシャルメディアでのトラブルが与える影響 この章の内容 レッスン1- 「炎上」のしくみ レッスン2- ソーシャルメディアでのトラブル事例1 レッスン3- ソーシャルメディアでのトラブル事例2 章のまとめ テスト - 確認テスト</p> <p>第4章 最後に この章の内容 レッスン1- 気づく（利用目的を確認することの重要性） レッスン2- 学ぶ（利用の際の注意点） レッスン3- 実践（個人情報の利用目的を変更する） 章のまとめ テスト - 第4章 確認テスト</p> <p>総合テスト コースレビュー 付録A： コースポイント集</p>