

# オープンデータ取組ガイド

平成 27 年 3 月

地方公共団体情報システム機構



## 目次

はじめに .....	1
ガイドの目的 .....	1
ガイドの構成 .....	1
事例のフォーマット.....	2
用語の定義 .....	2
第1章 オープンデータの意義について.....	4
第1節 地方公共団体を取り巻く状況とオープンデータ活用の意義.....	4
1 地方公共団体を取り巻く状況.....	4
第2章 オープンデータの導入を考える.....	10
第1節 オープンデータの主な取組.....	10
1 オープンデータの企画立案（第3章）.....	10
2 オープンデータの環境整備（第4章）.....	10
3 オープンデータの整備と公開（第5章）.....	11
4 オープンデータの運用と活用（第6章）.....	12
第2節 オープンデータ導入の契機と形態.....	13
1 オープンデータ推進所管課からオープンデータの取組を開始する形態.....	13
2 首長の指示によりオープンデータの取組を開始する形態（スモールスタート）	15
3 首長の指示によりオープンデータの取組を開始する形態（全庁的導入）.....	16
第3節 オープンデータの段階的拡充.....	19
第3章 オープンデータの導入を企画する.....	22
第1節 オープンデータの導入を企画する.....	22
1 取組の趣旨 .....	22
2 主な取組内容.....	22
3 課題と対応例.....	23
第4章 オープンデータを導入する環境を整える.....	30
第1節 オープンデータの導入に向けての理解と合意を得る.....	30
1 取組の趣旨 .....	30
2 主な取組内容.....	30
3 課題と対応例.....	31
第2節 オープンデータを実施するための準備を進める.....	41
1 取組の趣旨 .....	41
2 主な取組内容.....	41
3 課題と対応例.....	42
第3節 外部の関係主体と連携する.....	50
1 取組の趣旨 .....	50
2 主な取組内容.....	50

3	課題と対応例.....	51
第5章	オープンデータの取組を実施する.....	60
第1節	オープンデータ化のデータを整備する.....	60
1	取組の趣旨 .....	60
2	主な取組内容.....	60
3	課題と対応例.....	61
第2節	オープンデータを公開する.....	72
1	取組の趣旨 .....	72
2	主な取組内容.....	72
3	課題と対応例.....	73
第6章	オープンデータを利用する.....	82
第1節	より良いオープンデータの運用を考える.....	82
1	取組の趣旨 .....	82
2	主な取組内容.....	82
3	課題と対応例.....	83
第2節	活用を促進する仕組みを築く.....	90
1	取組の趣旨 .....	90
2	主な取組内容.....	90
3	課題と対応例.....	91
	<参考資料> .....	106
	<参考文献> .....	112

## はじめに

### ガイドの目的

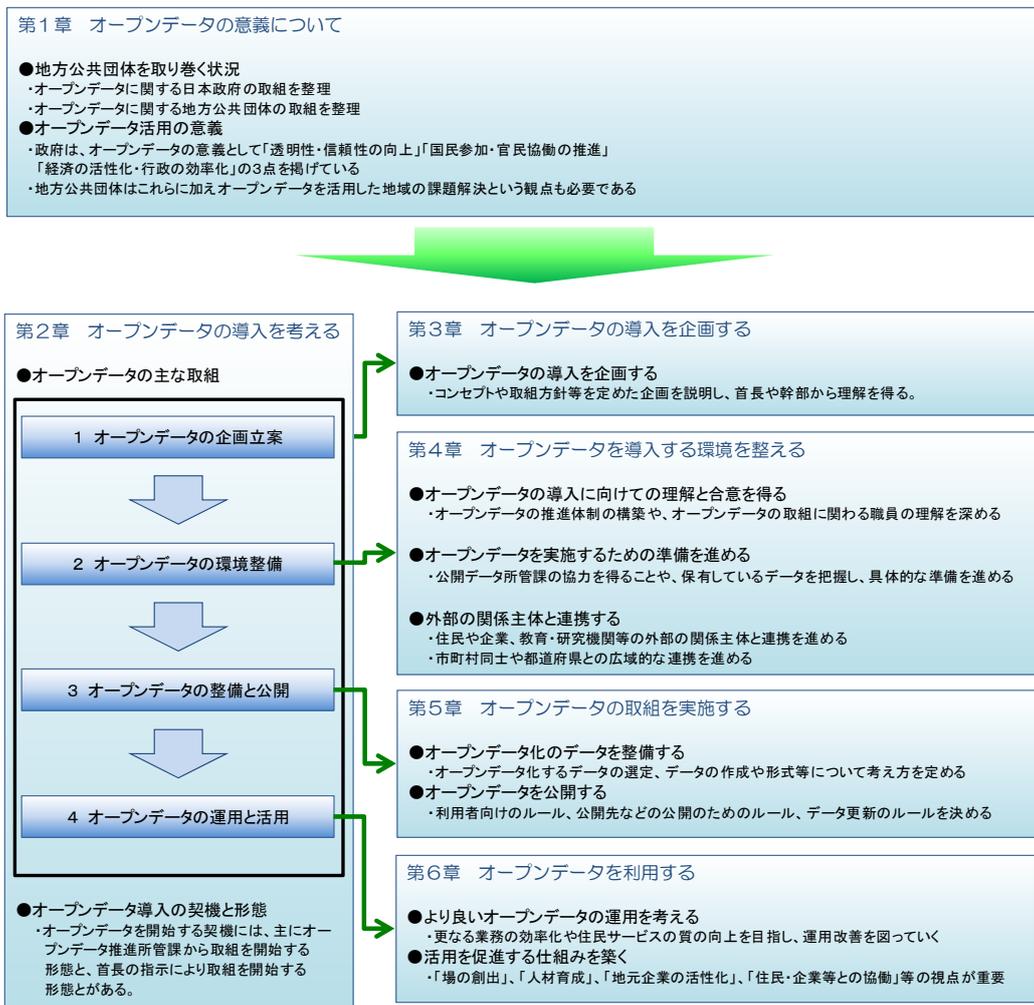
地方公共団体においてオープンデータに係る事務を円滑に進めるための手引きとなり、オープンデータの取組促進に寄与することを目的とする。

なお、本ガイドと平成27年2月に内閣官房情報通信技術（IT）総合戦略室から公開された「地方公共団体オープンデータ推進ガイドライン」及び「オープンデータをはじめよう～地方公共団体のための最初の手引書～」は、相互に補完する関係にある。

本ガイドと併せて上記公表文書を活用し、オープンデータに取り組んでいただきたい。

### ガイドの構成

第1章では、日本政府や地方公共団体におけるオープンデータの取組動向について整理し、オープンデータを活用する意義について記載している。第2章ではオープンデータに取り組む上での大まかな流れを説明し、第3章以降で取組段階ごとの課題や対応例等の内容の詳細を記載している。



## 事例のフォーマット

第3章以降、課題への対応例として、下記のフォーマットで事例を紹介している。

事例) 事例のタイトルを表記			
対象となる 課題	本文で記載したどの課題に対する対応例なのかを表記		
地方公共団体等	取り組んでいる 地方公共団体等	人口	平成 26 年 1 月 1 日現在の住民基本台帳の人口※
取組の詳細を記載 (取組の概要やきっかけ、苦労した点や工夫した点等)			

## 用語の定義

用語	定義内容
オープンデータ	地方公共団体が保有するデータを営利目的も含めた二次利用が可能な利用ルールで公開された、機械判読に適したデータ形式のデータのこと。
オープンデータ推進 所管課	オープンデータを推進する組織のこと。情報部門が担うことが多い。
公開データ所管課	公開データを保有する業務担当課のこと。
公共データ	国、地方公共団体、独立行政法人、公共企業等が保有しているデータのこと。
ライセンス	情報提供者がデータを提供する際に指定する利用条件。著作権に基づいて情報提供者と情報利用者が契約するという構成をとる。
利用ルール	情報提供者がデータを提供する際に指定する利用条件。著作権に基づかない契約や、情報提供者による一方的な宣言も含む。
二次利用	情報提供者の提供したデータを基に、情報利用者が何らかの編集・加工等を行い、新たなデータを作成することや、情報提供者の提供したデータの単なる複製や再配布を行うこと。

---

※平成 26 年 1 月 1 日現在の住民基本台帳の人口

出所：e-Stat

([http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?\\_toGL08020103\\_&listID=000001119758&requestSender=estat](http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&listID=000001119758&requestSender=estat))

クリエイティブ・コモンズ・ライセンス	インターネット時代の新しい著作権ルールの普及を目指し、様々な作品の作者が自ら「この条件を守れば私の作品を自由に使って良い」という意思表示をするためのライセンス。当ライセンスを利用することで、作者は著作権を保持したまま作品を自由に流通させることができ、受け手は利用ルールが定める条件の範囲内で利用できる。当ライセンスには、6種類あり、中でも「CC-BY」は、出典を表示すれば、商業利用を含め誰でも利用可能であり、オープンデータに取り組む地方公共団体の多くが利用している。
アイデアソン	アイデア (I d e a) とマラソン (M a r a t h o n) を合わせた造語。参加者が限られた時間の中でアイデアを出し合い、取りまとめたアイデアを競うイベントのこと。
ハッカソン	ハック (H a c k) とマラソン (M a r a t h o n) を合わせた造語。ソフトウェア開発者が、一定期間集中的にプログラムの開発やサービスの考案などの共同作業を行い、その技能やアイデアを競うイベントのこと。
コンテスト	オープンデータを活用したアイデアやアプリケーション等を広く公募すること。
国際オープンデータデー	Open knowledge Foundationが主催し、オープンデータの普及啓発を目的として世界中の各地域で一斉開催されるイベントのこと。
KPI	重要業績評価指標 (Key Performance Indicators) 目標達成の度合いを示す指標のこと。